

Medieninformation

Trinkflasche ZH₂O

Reges Interesse an coolem Zürcher Souvenir

Die Trinkflasche ZH₂O, die im Februar 2005 den Innovations-Wettbewerb "Das coolste Souvenir von Zürich" gewonnen hat, stösst auf reges Interesse. Die Produktionsvorbereitungen laufen und das neue offizielle Souvenir von Zürich Tourismus kann zu Beginn der Sommer Saison 2006 lanciert werden. Ein Teil der Einnahmen wird in ein Wasser-Hilfsprojekt fliessen. Der Verkauf von acht Trinkflaschen ZH₂O sichert in Tansania sauberes Trinkwasser für eine ganze Familie. Ausserdem wird damit die Entwicklung von lokalen KMUs gefördert. Zürich Tourismus wird bei der Lancierung im Frühjahr im Detail orientieren.

Wasser ist die Wiege des Lebens und die Grundlage jeder Kultur. Wasser ist das wichtigste Lebensmittel und sollte überall jedem in sauberer Qualität zur Verfügung gestellt werden. Weltweit herrscht jedoch Wassermangel. Über eine Milliarde Menschen haben keinen Zugang zu Trinkwasser. Das heisst: sie müssen für Wasser bezahlen, obwohl sie arm sind; das zur Verfügung stehende Wasser ist nicht trinkbar oder zum Brunnen muss ein weiter Weg zurückgelegt werden. Auch in der westlichen Welt ist hochwertiges, gesundes, schmackhaftes und kostenloses Trinkwasser keine Selbstverständlichkeit – ob in Tokio, London, New York, Paris, Rom, Milano, Lissabon, Madrid, Peking, Hongkong, Berlin, Moskau, Sao Paulo.

Zürich – Destination mit aussergewöhnlich hoher Lebensqualität

In Zürich ist das anders. Souvenir-Erfinder und Wettbewerbs-Gewinner Andreas Batliner zu seiner Idee. "Hochwertiges Trinkwasser ist in Zürich an fast 1200 Brunnen kostenlos und uneingeschränkt verfügbar. Das ist eine Stärke der Destination Zürich, an die sich Touristen erinnern sollen. Die neue Trinkflasche ZH₂O "transportiert" das kostbare Gratis-Nass und das Image von Zürich als eine Stadt mit hoher Lebensqualität. In Zürich generiert die Trinkflasche Umsatz. In der Heimat der Touristen funktioniert sie als "Botschafter" und Werbeträger für Zürich."

Die Trinkwasserflasche ZH₂O verbindet Tradition, Qualität und technischen Fortschritt in einem Produkt. Sie verfügt über einen robusten, mechanischen Schnellverschluss, wird nahtlos aus Reinaluminium hergestellt und weist bei geringem Gewicht eine hohe Stabilität auf. Sie fasst 4 dl. Die geschmacksneutrale Innenbeschichtung ist resistent gegen herkömmliche Lebensmittelsäuren.

Zürich Tourismus wird die Trinkflasche ZH₂O zu Beginn der "Freiluft-Saison" 2006 lancieren. Man kann sich also auf den nächsten Frühling freuen. Bereits seit Mai 2005 gehen Bestellungen von Firmen, Privaten und Wiederverkäufern ein. Konzeption, Design und Entwicklung von ZH₂O liegen in der Schweiz und Liechtenstein. Die Produktion der Lifestyle-Trinkflasche wurde aus preislichen Überlegungen heraus ins Ausland verlagert. Der Preis einer Trinkflasche soll CHF 25.– nicht übersteigen, damit sie von möglichst vielen Menschen aus der Schweiz und aus dem Ausland gekauft wird.

ZH₂O unterstützt Aufbau von Wasserfilter-Produktion in Tansania

Ein Teil der Einnahmen von ZH₂O – CHF 1.– pro verkaufte Flasche – fließt in ein Hilfsprojekt in Tansania. Dort wird die Wasserversorgung der Ärmsten in städtischen Randgebieten unterstützt. Im sogenannten “Schweizer Korridor” in dem auch die tansanische Hauptstadt Dodoma liegt – wo mehrheitlich offizielle Schweizer Entwicklungsgelder der DEZA und des Seco eingesetzt werden – wird mit dem neuen Zürcher Souvenir der Aufbau einer Produktion von Wasserfiltern unterstützt.

In Tansania wie auch andernorts werden sehr viele Bäume gefällt, um Holzkohle herzustellen. Die Holzkohle dient u.a. zum Abkochen von Trinkwasser, denn verunreinigtes Wasser verursacht viele Krankheiten. Lässt sich der Holzkohle-Gebrauch für Trinkwasser senken, so werden viele Bäume gerettet, die ihrerseits sehr wichtige Funktionen im ökologischen Gleichgewicht haben. Die Holzkohle ist durch Wasserfilter ersetzbar, mit denen das Abkochen des Wassers überflüssig wird. Das Erhitzen und Abkochen des Wassers wird bisher mehrheitlich von Mädchen übernommen, die deshalb keine Zeit für den Schulbesuch haben. Mehr und einfacher verfügbares sauberes Trinkwasser fördert die Gesundheit und Lebensqualität. Die Wasserfilter haben den zusätzlichen Vorteil, dass sie einfach lokal zu produzieren sind und somit auch die Entwicklung von KMUs in Tansania gefördert wird.

Mit dem Verkauf von acht Trinkflaschen ZH₂O wird das Trinkwasser einer tansanischen Familie nachhaltig gesichert und ausserdem die lokale Wirtschaft gefördert.

Vorbestellungen von ZH₂O unter: www.zuerichspirit.com

Infos: Frank Hakenjos, Leiter Partner-Marketing, Tel. 044 215 40 75,
Mobile 078 754 84 52, Fax 044 215 40 99, frank.hakenjos@zuerich.com,
www.zuerich.com.

16. August 2005